



# Viðmælendur Í ljósvakamiðlum

---

Unnið fyrir FKA. Morgunverðarfundur 5. nóvember 2013.

# Greining á viðmælendum ljósvakamiðla

Gagnatímabil og gagnaveitur:

- **1. Febrúar 2009 – 30.ágúst 2013**
- **Útvarp og sjónvarp**
  - Ljósvakafréttir
  - Ljósvakapættir
    - Morgunpættir
    - Síðdegispættir
    - ...

Heildarfjöldi viðmælenda:

- **100.659**

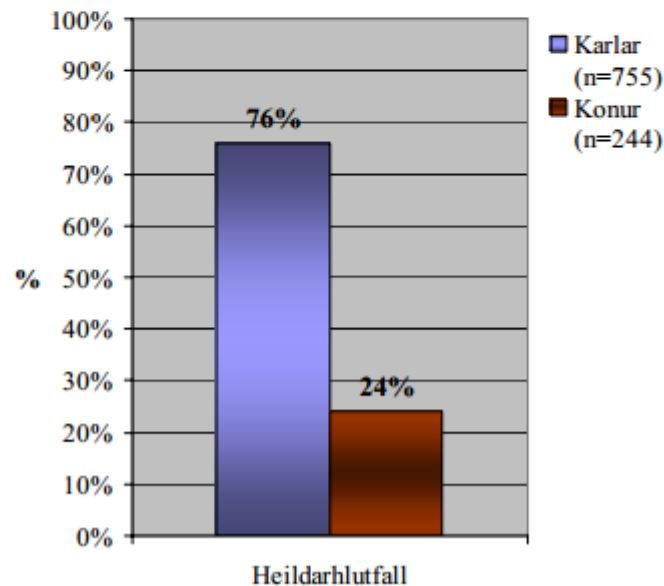
Topp 5 miðlar

| Nafn miðils | Fjöldi handrita |
|-------------|-----------------|
| Sjónvarpið  | 22.257          |
| Rás 1 og 2  | 21.863          |
| Stöð 2      | 13.682          |
| Bylgjan     | 5.367           |
| Rás 1       | 207             |

# En byrjum árið 2005....

## Niðurstöður

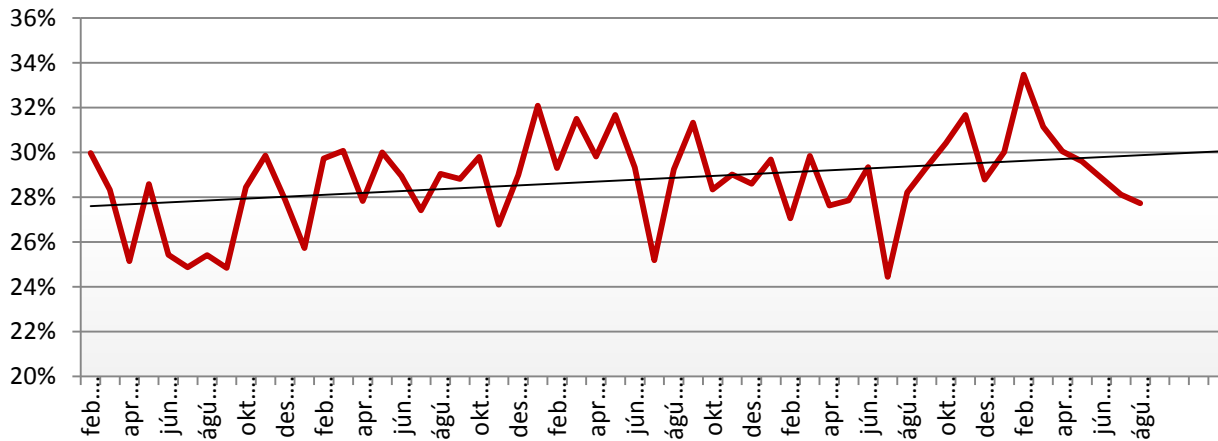
Niðurstöður þessar byggja á sex fréttarþáttum eða fréttatengdum þáttum á tveimur sjónvarpsstöðvum. Fréttir Stöðvar 2, Ísland í dag og Ísland í býtið á stöð 2 og Aðalfréttatími Ríkissjónvarpsins, Tíufréttir og Kastljósið hjá Ríkissjónvarpinu. Samtals voru 999 einstaklingar greindir, af þeim eru 755 karlar og 244 konur.



Heimild:

„Konur og karlar í íslenskum fjölmiðlum – Fréttir“. Skýrsla unnin af Margréti Valdimarsdóttur fyrir Menntamálaráðuneytið árið 2005

## ... þróun síðastliðin ár



**Hlutfall kvenna** sem viðmælenda

Tímabil febrúar 2009 – ágúst 2013

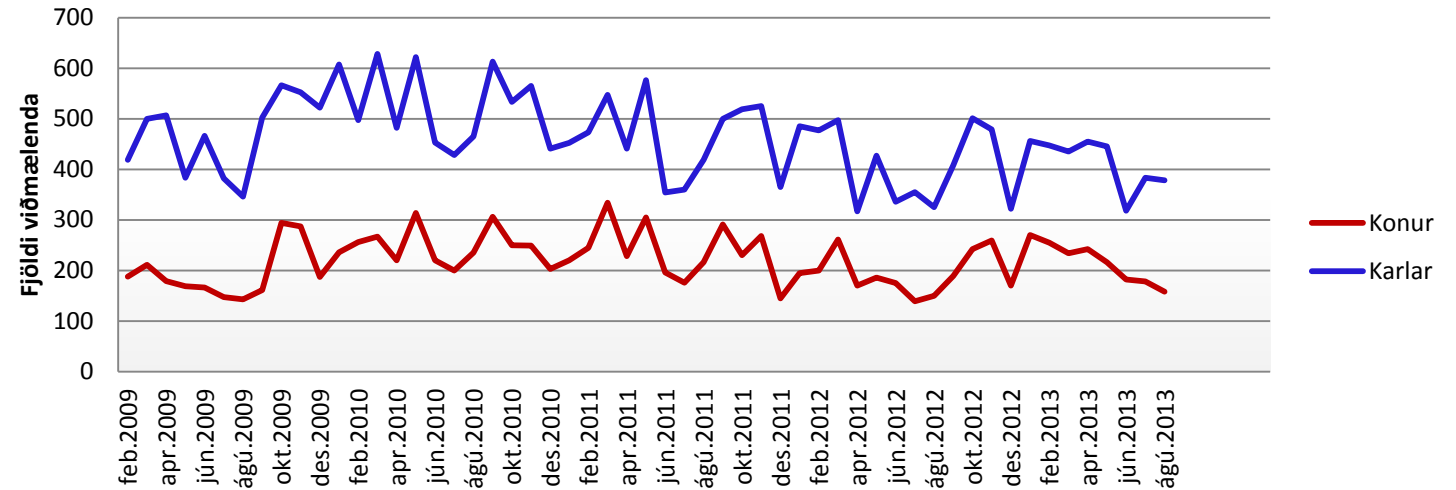
Fréttir & þættir

Þróun upp á við

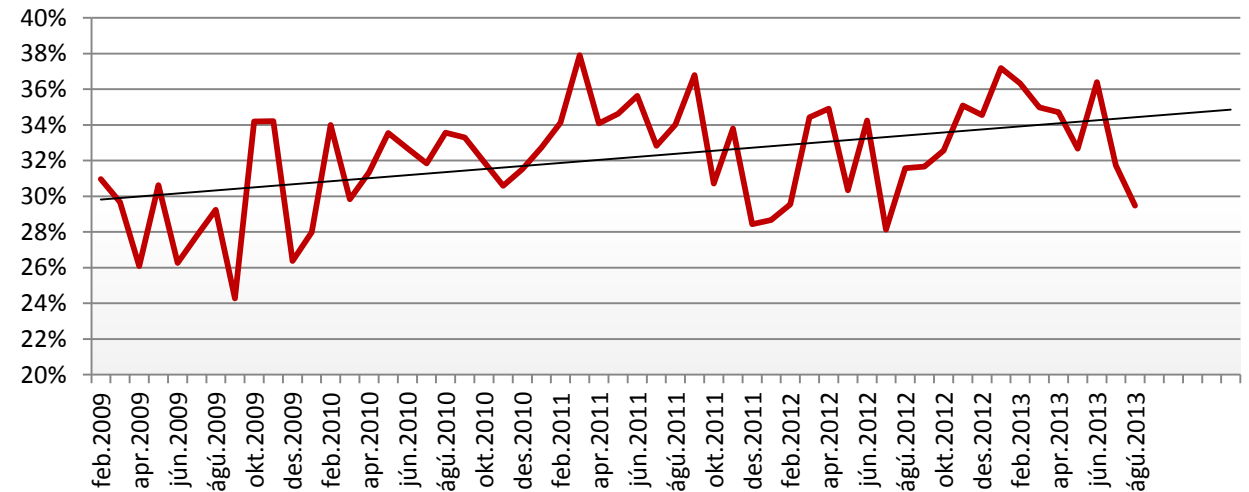
## Viðmælendur í ljósvakapáttum

- Að meðaltali um það bil tvöfalt fleiri karlkyns viðmælendur
- Jákvæð þróun á hlutfalli kvenkyns viðmælanda í ljósvakapáttum

Fjöldi karla og kvenna sem viðmælendur í þáttum



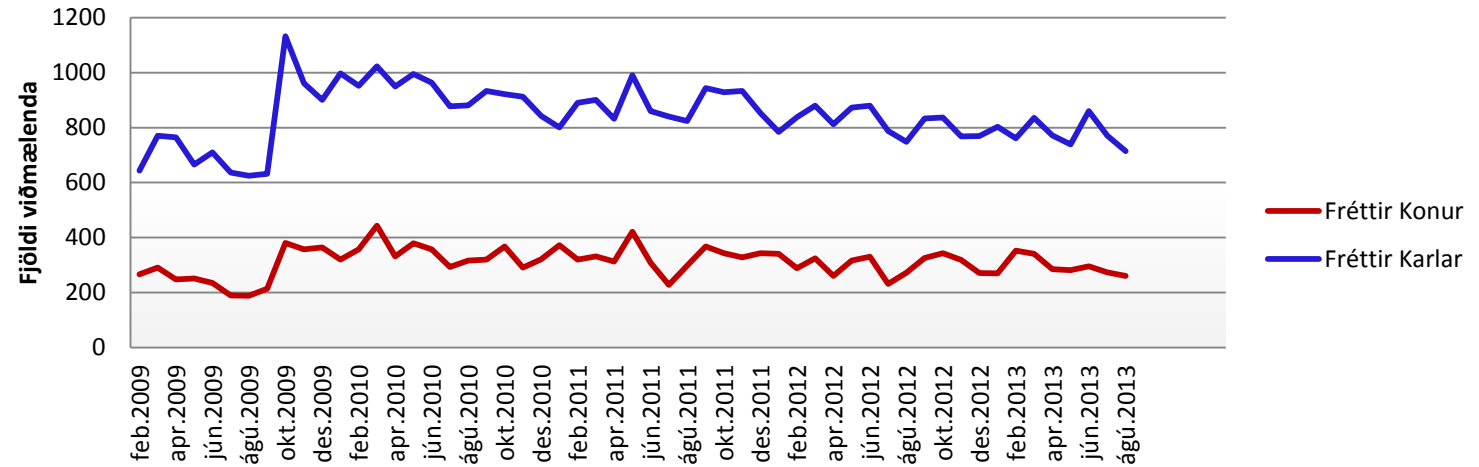
Hlutfall kvenna sem viðmælendur í þáttum



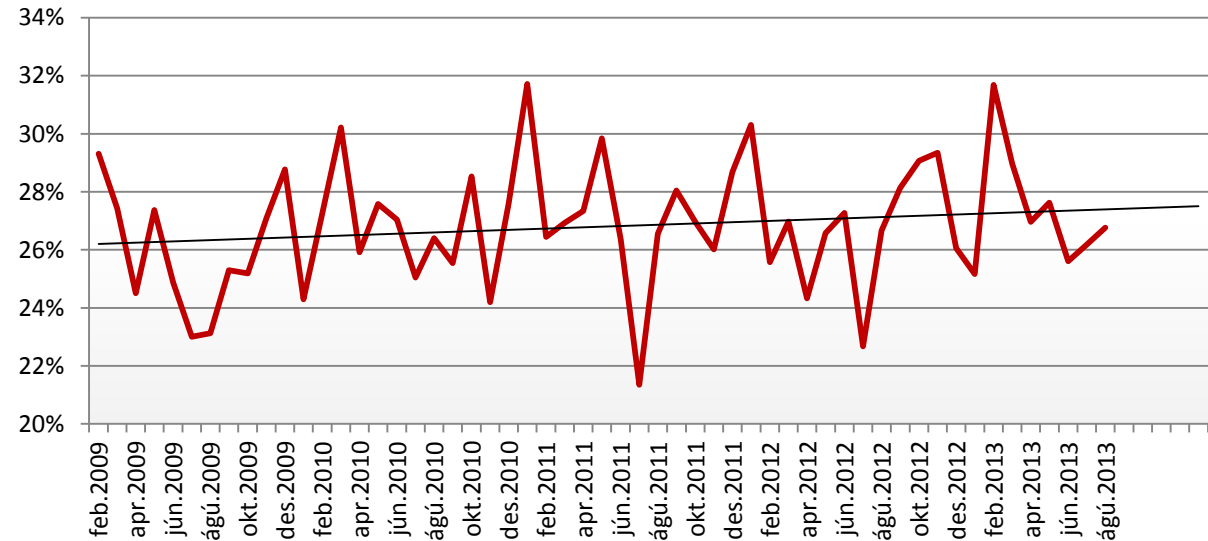
## Viðmælendur í ljósvakafréttum

- Að meðaltali um það bil **þrefalt** fleiri en karlkyns viðmælendur
- Tiltölulega lítil aukning í hlutfalli kvenkyns viðmælenda í ljósvakafréttum

Fjöldi karla og kvenna sem viðmælendur í fréttum



Hlutfall kvenna sem viðmælendur í fréttum



## Samanburður

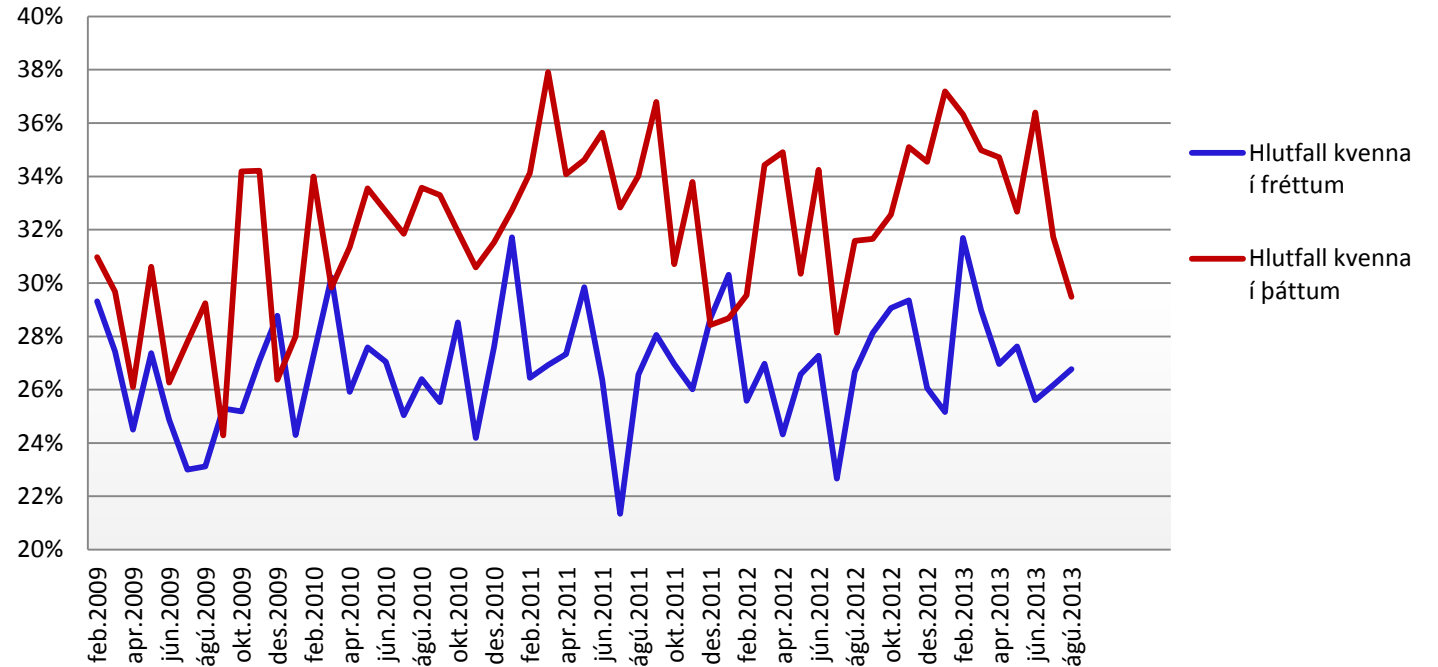
Hlutfall kvenkyns viðmælanda í

Ljósvakapáttum

og

Ljósvakafréttum

Hlutfall kvenkyns viðmælanda í fréttum og þáttum



## Spurningar sem vakna....

---

Er munur eftir miðlum?

Er munur eftir efnisflokkum?

Er munur eftir því hvort umfjöllun er jákvæð,  
neikvæð, hlutlaus?

Hvernig þróast umfjöllun í takt við fjölgun kvenna í  
stjórnnum fyrirtækja, á Alþingi, sveitarstjórnnum  
osfrv.?



# Takk fyrir!

Hákon Stefánsson  
Framkvæmdastjóri  
[hakon@creditinfo.is](mailto:hakon@creditinfo.is)  
660 5550

